

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.3 Televisi.....	14
2.3.1 Program Televisi.....	14
2.4 Reality Show.....	16
2.5 Presenter.....	17
2.6 Daya Tarik.....	19
2.7 Minat Menonton.....	21
2.7.1 Faktor – Faktor Mempengaruhi Minat.....	23
2.7.2 Audience.....	26
2.8 Operasional Variabel.....	28
2.9 Indikator.....	31
2.10 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Data Primer.....	40
3.3.2 Data Sekunder.....	40
3.4 Validitas dan Reabilitas Ukur.....	41
3.4.1 Validitas Alat Ukur.....	41
3.4.2 Reliabilitas.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah TRANS 7.....	47
4.2 VisidanMisi TRANS 7.....	49
4.2.1 Visi TRASN 7.....	49
4.2.2 Misi TRANS 7.....	49
4.3 Logo TRANS 7.....	49
4.4 Program TRANS 7.....	50
4.5 Target Audience.....	54
4.6 StrukturOrganisasi.....	55
4.7 Gedung TRANS 7.....	58
4.8 Program MasihDunia Lain Live.....	59
4.9 HasilPenelitian.....	61
4.10 KarakteristikResponden.....	62
4.11 Variabel X.....	63
4.12 Variabel Y.....	70
4.13 HasilKorelasiHitunganKeseluruhan.....	78
4.14 Pembahasan.....	80
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel dan Sub Variabel.....	29
Tabel 2.2 Variabel X.....	31
Tabel 2.3 Variabel Y.....	34
Tabel 4.1 Program Acara TRANS 7.....	50
Table 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	62
Table 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Daya Tarik Host.....	64
Table 4.5 Daya Tarik Host Secara Keseluruhan.....	69
Tabel 4.6 Minat Menoton.....	70
Tabel 4.7 Minat Secara Keseluruhan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo TV 7 SebelumMenjadi TRASN 7.....	45
Gamber 4.2 Logo TRAS 7.....	46